

2024广州 国际礼品展览会

2024 Guangzhou International Gift Exhibition

广州站

2024年7月26-28日

广州琶洲-保利世贸博览馆



主办单位：

上海雅辉展览策划有限公司

上海礼品展组委会





【同期活动】

广州礼品资源对接会暨礼业人联谊晚宴

广州食品福利礼品采购推介会

广州伴手礼及文创旅游商品展览会

中国礼品行业发展论坛广州站

【展会简介】

中秋节礼品在市场上有着巨大的潜力和需求，中秋节礼品的发展趋势愈发多元化。每年的中秋佳节都是礼品市场最热闹的时期，对于礼品企业来说如何打好这一仗至关重要。

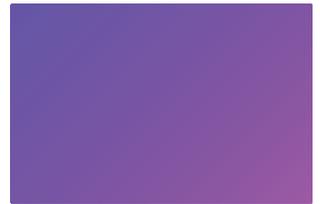
2024广州礼品展将于2024年7月26日至28日在广州琶洲-保利世贸博览馆召开，展览面积10000 m²，设置500个国际标准摊位，本届展会布局中秋国庆双节市场，紧抓黄金采购旺季。展会主办方继续为礼品公司提供便捷采供展贸平台，整合礼业的最新资源，以交流展示、新品发布、订货采购等形式为礼业发展助力。展会以广州为中心，将为粤港澳大湾区、湖南、广西、江西、福建、海南、云南、浙江等周边多个省市区搭建强有力平台，深挖华南潜力市场。



【市场前景】

随着近几年人们生活水平的提高，华南地区对礼品需求呈现快速增长趋势。2022年粤港澳大湾区经济总量超13万亿元人民币，综合实力显著增强，拥有5个GDP万亿元量级城市，高新技术企业约6万家，世界500强企业达到25家，粤港澳大湾区正朝着建成国际一流湾区和世界级城市群的既定目标加速前进。广州市，简称“穗”，别称羊城、花城、五羊城，是广东省辖地级市、广东省省会、副省级市、国家中心城市、超大城市、广州都市圈核心城市，国务院批复确定的中国重要的中心城市、国际商贸中心、国家物流枢纽，国家综合性门户城市，国际性综合交通枢纽，是中国通往世界的南大门，粤港澳大湾区、泛珠江三角洲经济区的中心城市以及一带一路的枢纽城市。2022年，广州重点场馆合计举办展览193场，合计展览面积414.42万平方米，会展场次、会展面积均居全国首位，为广州做实“中国会展第一城”的城市品牌。众多世界500强和国内龙头企业落户，城市虹吸效应进一步增强，加上“中国会展第一城”的城市品牌加持，无疑将带动礼品行业高速发展。

【上届展会现场回顾】



参展费用

标准展位收费（3m×3m）9平方起租

A区加高豪华展位12800元/个、B区标准展位10800元/个、

C区普通展位8800元/个。（双开口加收1000元/个）

室内光地收费（36平方起租）

1100元/平方米（A区）、1000元/平方米（B区）、950/平方米（C区）

【展品规划】

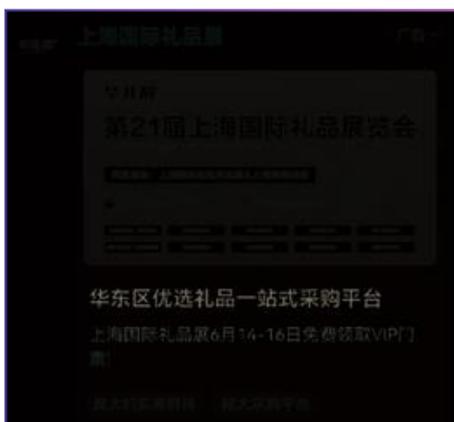
商务礼品、促销礼品、工艺品、小家电、电子礼品、智能科技类礼品、家庭用品、家居用品、茶叶及陶瓷茶具茶文化用品、酒水食品、休闲食品、特色农产品、坚果炒货、肉类水产海鲜礼盒、月饼水果礼盒、福利食品礼盒礼卡、服装定制、箱包皮具、厨具杯壶、家纺毛巾雨伞、无纺布袋帆布袋、节日礼品、圣诞礼品、洗化个护用品、文具本册、体育用品、健身用品、五金工具类、玩具及儿童用品、户外用品、文创产品及旅游商品、动漫及IP衍生品、礼品包装等

【买家范围】

- * 礼品公司、公关策划公司、广告公司、创意设计公司
- * 代理商、经销商、批发商、零售商
- * 百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店
- * 网上商城、网络分销、社区团购、直播带货
- * 产品设计师、高端消费人群
- * 各大星级酒店采购商、别墅等高档物业及房地产商等
- * 各大私人俱乐部、高级会所、个性餐厅、个性门店等
- * 使领馆人员、国内外收藏家
- * 国内各地方旅游局及风景区采购商
- * 银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、医药、汽车4S店等
- * 参观展会的部分公司南方电网、广铁集团、广汽集团、广州医药集团、雪松控股集团、比亚迪、华为、中兴、小鹏汽车、保利发展控股、广发证券、广发银行、网易、南方航空，雅居乐，越秀地产、富力地产、视源股份、广州农商银行、海大集团、欢聚时代、虎牙、奥园集团，敏捷集团、香江集团、海伦堡、长隆集团、广日股份、广州地铁、珠江啤酒、药师帮、唯品会、立白集团、大参林、星河湾、云从科技、小马智行、兴业银行、中国银行、平安银行、太平洋保险、中国人寿、中国建设银行、中国工商银行等大企业集团采购。



【买家邀请方案】



自媒体宣传

抖音、小红书、快手、微信视频号、哔哩哔哩等短视频平台发布展会信息内容, 及时提供行业资讯、展商动态、发布最新参展商展品及公司简介, 组织参观预登记营销活动。

直邀买家

20万份邀请函, 直邮专业观众, 专业呼叫中心一对一通知、邀请并提醒专业观众光临展会。短信邀请、提醒买家到场, 覆盖数据库 20万条业内数据+30万条终端客户数据

强大的宣传攻势

地铁、出租车、公交、电视、网络媒体软文、平面、电台、户外广告、商务办公楼电梯广告等宣传。

官方网站宣传

推广大会官方网站, 百度推广优化搜索, 并在官网预登记参观信息。

微信宣传推广

及时更新微信公众号信息, 发布最新参展商展品及公司简介, 丰富公众号信息内容。

集团买家面对面拜访

覆盖各大商务区, CBD 商业中心的10000 家企业及地区大型礼品公司, 面对面拜访邀请。

礼品百货商场及行业展会地推

10人地推小组展会推广万里行, 遍及长三角、京津冀、中三角、河南、成渝、云贵、西安、粤港澳大湾区、福建地区专业礼品百货市场及行业展会发放展会邀请函。

千人组团、免费班车

免费班车接送优质经销商、代理商、礼品公司参观展会。

VIP 核心买家计划

VIP 特邀贵宾是为中国前 1,000 家具有影响力和采购力礼品公司建立高端商贸交流平台, 实现贸易配对。

干货论坛

新品发布推介会, 多场高端论坛, 汇聚礼业大咖, 全程分享礼业最新干货, 行业发展新热点, 破局礼业发展难点痛点。

雅辉展会档期

华礼展-广州站

2024广州国际礼品及家居用品展览会

时间：2024年7月26-28日 地点：广州保利世贸博览馆

华礼展-上海站

2024第24届上海国际礼品及家居用品展览会

时间：2024年11月12日-14日 地点：上海新国际博览中心

华礼展-上海站

2025第25届上海国际礼品及家居用品展览会

时间：2025年6月29日-7月1日 地点：上海新国际博览中心

【联系组委会】

上海雅辉展览策划有限公司

地址：上海市漕河泾松江园区莘砖公路518号34号702室

邮编：201619

