



华礼展[®]
— CHN GIFT EXPO —

华礼展

2024广州国际 礼品展展后报告

2024年7月26-28日

广州保利世贸博览馆

P A R T

展会概况



展会概括

1

引言/Introduction

2024年7月26-28日，由上海礼品家居展组委会精心策划筹备半年余的“2024广州国际礼品展览会”在广州保利世贸博览馆盛大开幕。

为期3天的广州礼品展，不仅是对广州本地礼品市场的深度挖掘，更是对整个华南地区礼品行业的一次全面辐射与资源整合，为华南地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供了一个高效、专业的交流平台。在互利共赢的前提下，展会致力于助力礼品企业快速打通新渠道，提升产品销量。同时也为买家提供了高效采购的便利条件，帮助他们快速锁定心仪的产品和供应商，降低采购成本，提升采购效率。

展品类别



商务礼品、促销品展区

赠品类、促销广告类、定制促销品、文具及文化用品、节庆用品、广告印刷品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊牌/徽章等



商超选品展区

食品类、酒水饮品、休闲食品、粮油调味、生鲜预制、清洁洗化、品质家居、餐厨好物、个护美妆



数码电器展区

各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医疗保健电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等



礼盒食品及定制包装展区

各类高端食品、礼盒食品、滋补养生、功能性食品、保健食品、坚果礼盒、地方特产、网红食品、高端饮品、方便速食、休闲零食、进口食品、绿色食品、有机食品、富硒食品、精品粮油等



家居用品展区

各类家居用品如家纺、毛巾、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品等



国潮文创展区

各类文具/文旅/博物馆文创等IP品牌及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品、文创设计市集等



展商分析

EXHIBITOR ANALYSIS

PREVIOUS EXHIBITORS,
THEY HAVE INSISTED ON CHOOSIN CGHE

历届参展企业
他们都坚持选择华礼展

P A R T

展商总体评价



展商及专业买家评价

广东衡立泰工艺品有限公司

我司已经连续多次参加雅辉展览主办的礼品展，每次参展都能拓展新客户。

在华南这片充满活力的市场中，我们不仅收获了数百位新客户的瞩目，更在交流与碰撞中汲取了行业的最新动态与前沿趋势，为企业的持续发展注入了源源不断的动力与灵感。

东莞市荣兴文具有限公司

在广州国际礼品展的璀璨舞台上，我司首次亮相便收获了前所未有的盛况。短短三日，数百位客户的信任与支持如潮水般涌来，这不仅是对我产品的肯定，更是主办方的加持赋能！

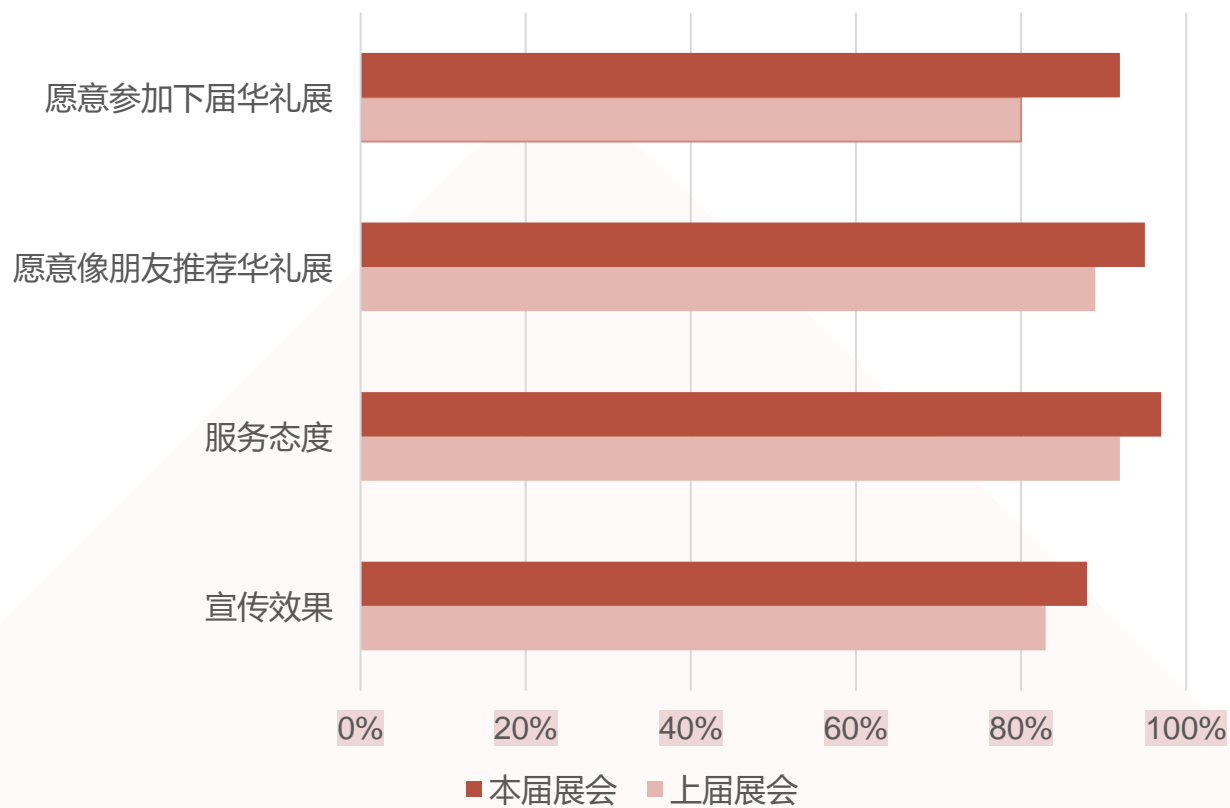
展望未来，期待我们11月12的上海华礼展再见！

礼品公司

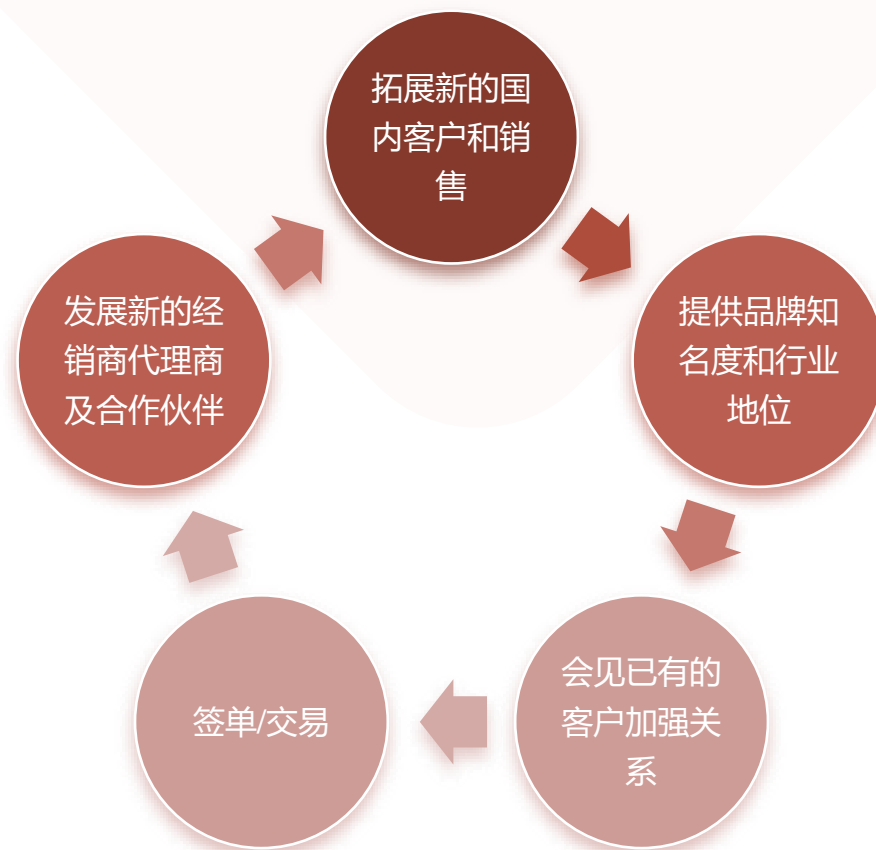
我们公司是做创意礼品批发的，每一年我们都会锁定参观雅辉礼品展。因为展品丰富，每一届都有很多新奇好玩的创意礼品涌现，这正是我们公司需要的。

预祝下届11月12-14号雅辉上海礼品展规模越来越大，能够更好地服务我们这些礼品公司。

参展企业满意度



展商前五大参展目的



后续合作意向

潜在客户数量与质量

展会期间，参展商共收集到潜在客户信息近万条，其中不乏行业领军企业及大型采购商。通过对客户信息的初步筛选与分析，发现潜在客户数量与质量均较上届展会有所提升，为参展商后续市场开拓奠定了坚实基础。

01



02

意向订单与签约情况

展会现场，多家参展商与潜在客户达成合作意向，并签订了意向订单。据统计，签约率较上届展会增长10%。这些成果不仅彰显了参展商的实力与魅力，也为展会的成功举办增添了浓墨重彩的一笔。

P A R T

参展观众分析



本届观众来源分析

01 热门产品类别与特点

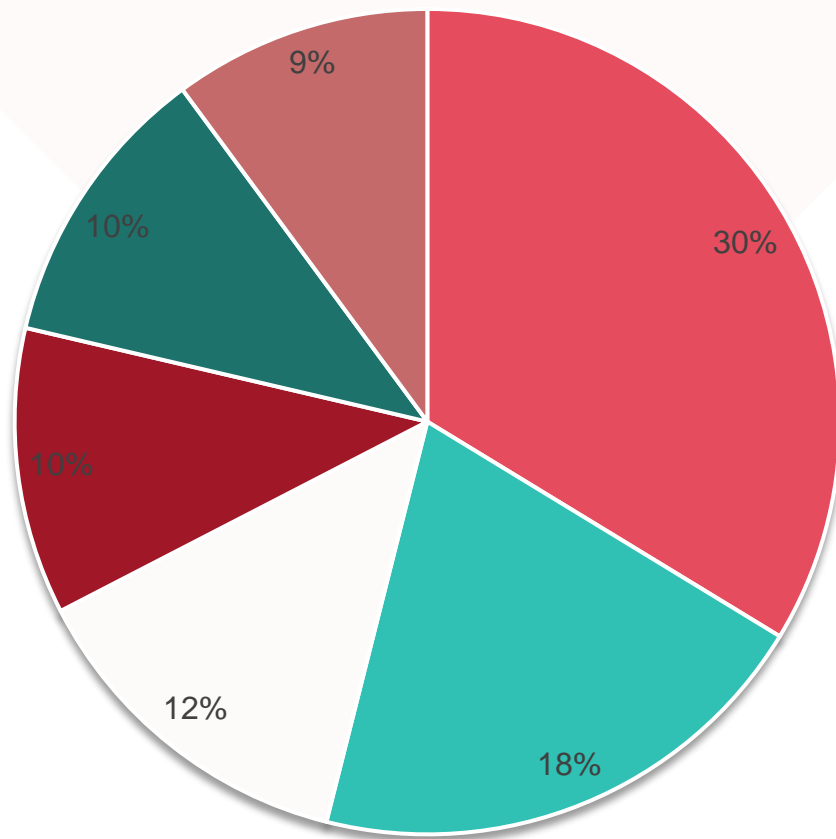


本次展会热门产品主要集中在商务促销、家居用品及IP文创三大类。商务促销产品汇聚了众多旨在提升品牌形象、促进市场渗透的创新礼品；家居用品以其高度智能化与便捷性设计，成为了年轻消费者追求高品质生活的首选；IP文创产品则以其独树一帜的设计理念，引领着新一波的文化消费潮流。

02 客户对产品的评价与建议



客户普遍对参展产品的品质与设计表示满意，特别是对IP文创产品的新颖和品牌故事给予高度评价。同时，客户也提出了一些宝贵建议，如希望产品能更加注重细节处理，提升用户体验；加强品牌故事与文化内涵的传达，增强产品附加值。

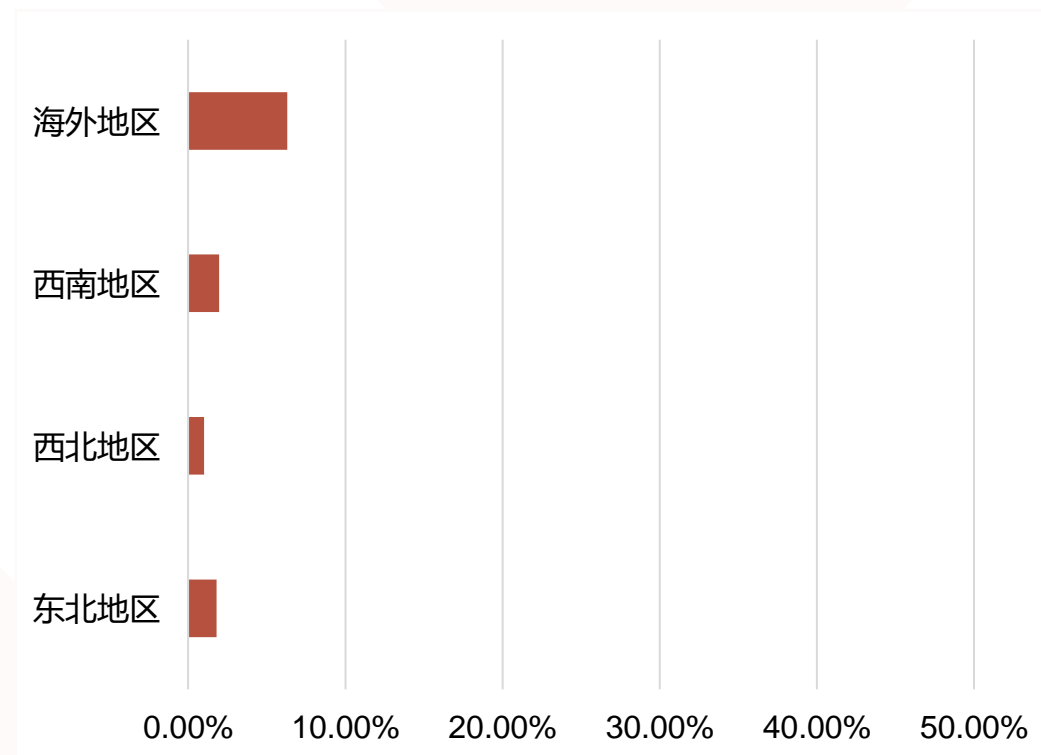
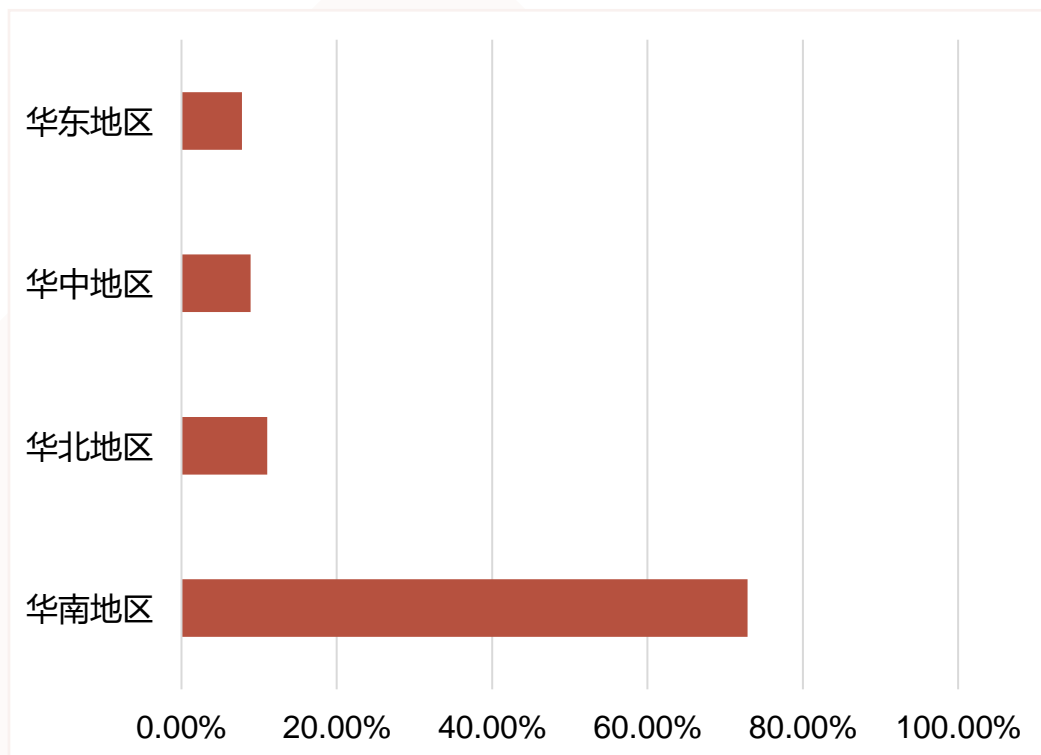


- 广告/礼品公司
- 代理商/分销商
- 酒店/餐饮
- 百货公司/连锁超市
- 零售商
- 集团采购

本届观众区域分析

根据闭幕之后的最新统计，本届广州国际礼品展共计接待**5.6万人次**，其中主要来自华南、华东及华北地区。

According to the latest statistics after the closing ceremony, this year's Guangzhou International Gift Fair received a total of 56000 visitors, mainly from South China, East China, and North China regions.



参观目的



寻找新产品与供应商

超过75%的观众表示，他们参观2024广州国际礼品展的主要目的是寻找新产品与优质供应商。通过展会，他们成功接触到了来自国内数百家参展商，发现了多款具有创新性和市场潜力的产品，并与多家供应商建立了初步的合作意向。



了解市场趋势

观众普遍认为，展会为他们提供了一个绝佳的平台，以深入了解当前礼品市场的最新趋势和发展动态。通过参观各类展区、参与行业论坛和交流活动，他们获取了大量有价值的市场信息，为未来的业务发展和战略调整提供了有力支持。



拓展人脉与资源

展会期间，众多观众积极参与了各类社交活动，与同行、专家及媒体建立了广泛的联系。这些新建立的人脉关系不仅为他们提供了更多的商业合作机会，还促进了信息共享和资源整合，为他们的职业发展注入了新的活力。

线上广告展现



2024广州国际礼品展

Q 网页 资讯 图片 视频 采购 贴吧

百度为您找到以下结果

2024广州国际礼品展,7月26-28日,免费



2024广州国际礼品展览会将于7月26-28日在广州保利世贸博览馆盛大开幕,届时将有来自全球各地的礼品、促销会议礼品、福利及多品类的供应商及制造商!

展品范围: 福利礼品 商务礼品 家居用品 更多>

展会资讯: 保利世贸博览馆 2024年7月26-28日 免费!



礼业年中盛会! 2024广州礼品家居展将于7月26日在广州保利世贸博览馆火爆开幕

怡音传媒 2024.7.17

随着2024年中秋、国庆两大佳节的日益临近,礼品市场的年度采购旺季悄然开启。经过半年余的周密策划,由上海礼品家居展组委会倾力打造的“2024广州国际礼品及家居用品展览会”定于7月26日在广州保利世贸博览馆盛大开幕。本届广州展为期3天,以影响力覆盖整个华南地区,深度融合了区域内的优势资源,深入挖掘市场需求的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国各地的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国各地、经市场严格筛选的优质产品及品牌。在坚持互利共赢的原则下,展会助力礼品企业迅速开拓新渠道,显著提升产品销量。同时,也为寻求优质资源的买家提供了高效便捷的采购平台,有效促进了供需双方精准对接与高效合作。



广州礼品展

全部 会 2024年时间表 盛大启幕

免费领取门票 广州国际礼品展 7.28盛大启幕

广州国际礼品展览会 28日盛大开幕,展会期间,提供了一个全品类、多品类的供应商及制造商!



广州礼品展

Q 网页 资讯 图片 视频 采购 贴吧

百度为您找到以下结果

2024广州国际礼品展览会,7月26日: 今日头条 关注 推荐 上海 视频 财经 科技 热点 国际 更多



优展科技 2024-07 广告 领

2024年第32届深圳秋季礼品展10月

中国深圳国际礼品及家居用品展览会火热报名中,重召开220000平方米规模,10000个展位,预定展

知乎

礼业年中盛会! 2024广州礼品家居展将于7月26日在广州保利世贸博览馆火爆开幕

怡音传媒 2024.7.17



随着2024年中秋、国庆两大佳节的日益临近,礼品市场的年度采购旺季悄然开启。经过半年余的周密策划,由上海礼品家居展组委会倾力打造的“2024广州国际礼品及家居用品展览会”定于7月26日在广州保利世贸博览馆盛大开幕。本届广州展为期3天,以影响力覆盖整个华南地区,深度融合了区域内的优势资源,深入挖掘市场需求的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国各地的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国各地、经市场严格筛选的优质产品及品牌。在坚持互利共赢的原则下,展会助力礼品企业迅速开拓新渠道,显著提升产品销量。同时,也为寻求优质资源的买家提供了高效便捷的采购平台,有效促进了供需双方精准对接与高效合作。

腾讯内容开放平台

Q 网页 资讯 图片 视频 采购 贴吧

百度为您找到以下结果

2024广州国际礼品展览会,7月26日: 今日头条 关注 推荐 上海 视频 财经 科技 热点 国际 更多

2024广州礼品家居展将于7月26日在广州保利世贸博览馆火爆开幕

2024-07-17 16:35 海派文化传播研究中心



随着2024年中秋、国庆两大佳节的日益临近,礼品市场的年度采购旺季悄然开启。经过半年余的周密策划,由上海礼品家居展组委会倾力打造的“2024广州国际礼品及家居用品展览会”定于7月26日在广州保利世贸博览馆盛大开幕。本届广州展为期3天,以影响力覆盖整个华南地区,深度融合了区域内的优势资源,深入挖掘市场需求的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国各地的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国各地、经市场严格筛选的优质产品及品牌。在坚持互利共赢的原则下,展会助力礼品企业迅速开拓新渠道,显著提升产品销量。同时,也为寻求优质资源的买家提供了高效便捷的采购平台,有效促进了供需双方精准对接与高效合作。



礼业年中盛会! 2024广州礼品家居展将于7月26日在广州保利世贸博览馆火爆开幕

城乡观察

1人赞同了该文章

礼业年中盛会! 2024广州礼品家居展将于7月26日在广州保利世贸博览馆火爆开幕

广州国际礼品展 观展门票申请

限时免费领取VIP门票!

- 展会信息
- 资源对接
- 供求发布
- 新品推广

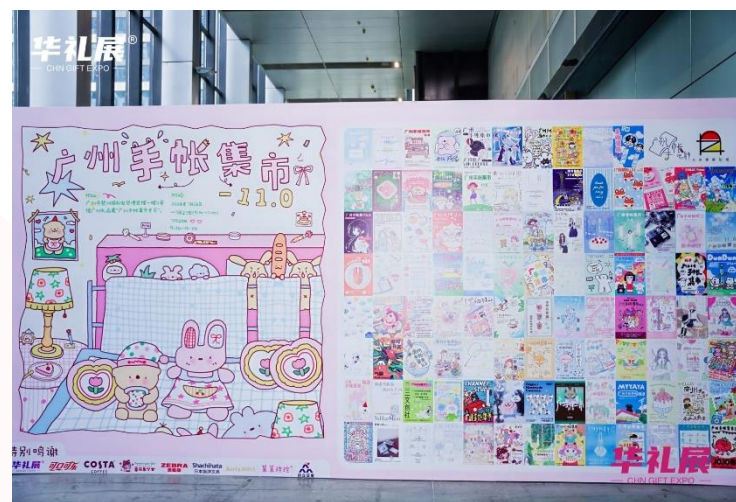
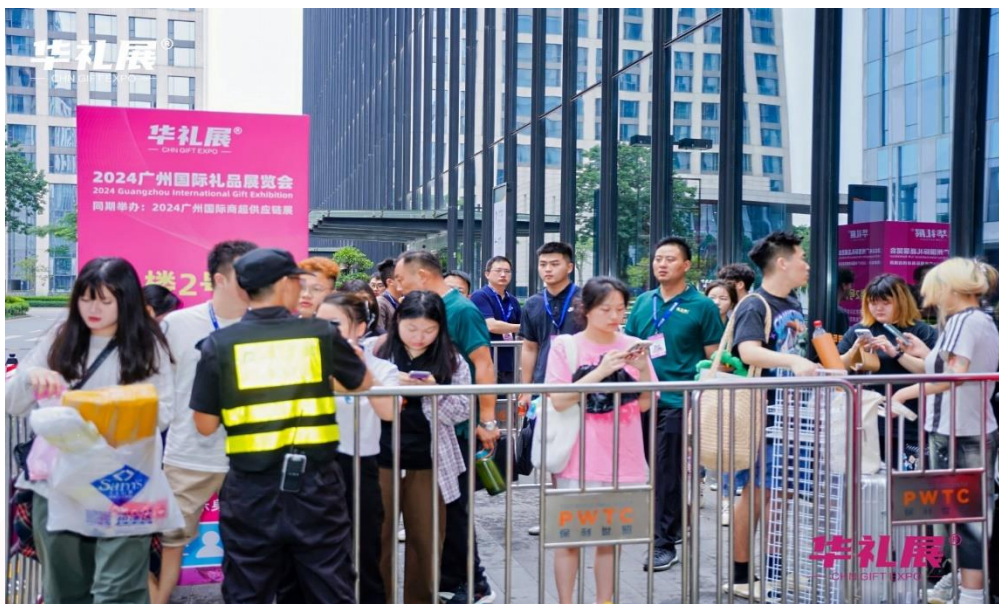
随着2024年中秋、国庆两大佳节的日益临近,礼品市场的年度采购旺季悄然开启。经过半年余的周密策划,由上海礼品家居展组委会倾力打造的“2024广州国际礼品及家居用品展览会”定于7月26日在广州保利世贸博览馆盛大开幕。本届广州展为期3天,以影响力覆盖整个华南地区,深度融合了区域内的优势资源,深入挖掘市场需求的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国各地的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国各地、经市场严格筛选的优质产品及品牌。在坚持互利共赢的原则下,展会助力礼品企业迅速开拓新渠道,显著提升产品销量。同时,也为寻求优质资源的买家提供了高效便捷的采购平台,有效促进了供需双方精准对接与高效合作。

将于7月26日在广州保利世贸博览馆火爆开幕

海派文化传播研究中心 2024-07-17 17:02 上海

随着2024年中秋、国庆两大佳节的日益临近,礼品市场的年度采购旺季悄然开启。经过半年余的周密策划,由上海礼品家居展组委会倾力打造的“2024广州国际礼品及家居用品展览会”定于7月26日在广州保利世贸博览馆盛大开幕。本届广州展为期3天,以广州为根植,影响力覆盖整个华南地区,深度融合了区域内的优势资源,深入挖掘市场需求的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国各地、经市场严格筛选的优质产品及品牌。在坚持互利共赢的原则下,展会助力礼品企业迅速开拓新渠道,显著提升产品销量。同时,也为寻求优质资源的买家提供了高效便捷的采购平台,有效促进了供需双方精准对接与高效合作。

展会回顾



展会回顾



展会回顾



展会预告

第24届上海国际礼品及家居用品展

The 24th Shanghai International Gift and Home Furnishings Exhibition!

2024.11.12-14日

上海新国际博览中心



200,000
平方米展会面积



3,000
家参展企业



170,000
人专业观众



50 个
国家及地区



扫码领取门票

展会概括 / 展商评价 / 观众分析 / 展会总结

华礼展

谢谢观看聆听

我们11月12号上海华礼展再见！！