





## 【同期活动】

华南礼品行业发展论坛

礼品+食品跨界融合新趋势论坛

文创与非遗文化论坛

跨境电商论坛

展商论坛

## 【展会简介】

打造华南礼品行业领域全品类、一站式采购平台！

2025广州国际礼品及家居用品展览会（简称：华礼展广州站）与第33届广州博览会强势联合将于2025年8月22日至24日在广州广交会展馆召开，展览面积20000m<sup>2</sup>，设置1000个国际标准摊位，本届展会布局中秋国庆双节市场，紧抓黄金采购旺季。展会主办方继续为礼品公司提供便捷采供展贸平台，整合礼业的最新资源，以交流展示，新品发布、订货采购等形式为礼业发展助力。展会以广州为中心，将为粤港澳大湾区、湖南、广西、江西、福建、海南、云南、浙江等周边多个省市搭建强有力平台，深挖华南潜力市场。

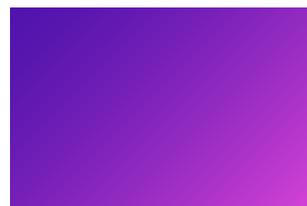


## 【市场前景】

随着近几年人们生活水平的提高，华南地区对礼品需求呈现快速增长趋势。2023年粤港澳大湾区经济总量超14万亿元人民币，综合实力显著增强，拥有5个GDP万亿元量级城市，高新技术企业约7.5万家，世界500强企业达到22家，粤港澳大湾区正朝着建成国际一流湾区和世界级城市群的既定目标加速前进。广州市，简称“穗”，别称羊城、花城、五羊城，是广东省辖地级市、广东省省会、副省级市、国家中心城市、超大城市、广州都市圈核心城市，国务院批复确定的中国重要的中心城市、国际商贸中心、国家物流枢纽，国家综合性门户城市，国际性综合交通枢纽，是中国通往世界的南大门，粤港澳大湾区、泛珠江三角洲经济区的中心城市以及一带一路的枢纽城市。

我国礼品行业市场规模持续增长，2022年我国礼业整体规模为12262亿，预计2024年行业规模将突破13000亿元。中国礼品行业正经历数字化、场景化、定制化、透明化、国潮风五大变革洗礼。

## 【上届展会现场回顾】



# 参展费用

标准展位收费（3m×3m）9平方起租

A区加高豪华展位12800元/个、B区标准展位10800元/个、

C区普通展位8800元/个。（双开口加收1000元/个）

室内光地收费（36平方起租）

1100元/平方米（A区）、1000元/平方米（B区）、950/平方米（C区）



## 展品范围

### 商务礼赠品

赠品类、促销广告类、定制促销品、环保礼品、文具及文化用品、广告印刷品、箱包皮具、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊牌、徽章等

### 健康礼品

家用医疗产品、血压计、血糖仪、家用制氧机、理疗仪、健康睡眠仪、护眼仪、智能手环、计步器、电子秤、按摩器、疗愈产品、减压产品等健康类产品等

### 礼盒食品

礼盒食品、滋补养生、功能性食品、保健食品、坚果礼盒、地方特产、网红食品、方便速食、进口食品、绿色食品、有机食品、富硒食品、精品粮油等礼盒销售的产品等

### 消费电子

生活小家电、厨房电器、个人护理电器、清洁电器、健康电器、休闲运动类产品、便携式储能、汽车电子产品、电脑、手机及周边产品、3C数码及配件等。

### 礼品包装

购物袋、包装袋、无纺布袋、定制礼盒、彩盒、礼品包装、印刷制品、包装制品等

### 家居用品

家纺、毛巾、收纳用品、塑料制品、清洁用品、宠物用品、厨房及餐桌用品、家居装饰品、日化洗护、灯饰、地毯、香熏、桌面用品、装饰画等

### 户外及旅行用品

杯壶、户外帐篷、睡袋、户外眼镜、户外手套、专业照明工具、专业户外望远镜、太阳能背包、登山包、洗漱包、旅行毛巾、一次性用品、露营用具、旅行包、助力杆等

### 国潮文创产品

国潮创意礼品、文化衍生品、珠宝首饰、陶瓷工艺品、木制工艺品、文化创意产品、工艺美术礼品、旅游纪念品、潮玩手办、卡通形象、文旅、吉祥物、热门影视IP衍生品、博物馆文创等

### 节庆装饰礼品

节庆用品、圣诞用品、婚庆用品、万圣节用品、复活节用品、生日用品、派对用品、春节用品、灯具、摆件等装饰礼品

### 网红选品

各类创意礼品、日用品、家居用品、IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品。



## 往届大牌参展商集锦



## 往届专业买家集锦



## 【买家范围】

- 礼品公司、公关策划公司、广告公司、创意设计公司
- 代理商、经销商、批发商、零售商
- 百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店
- 网上商城、网络分销、社区团购、直播带货
- 产品设计师、高端消费人群
- 各大星级酒店采购商、别墅等高档物业及房地产商等
- 各大私人俱乐部、高级会所、个性餐厅、个性门店等
- 使领馆人员、国内外收藏家
- 国内各地方旅游局及风景区采购商
- 银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、医药、汽车4S店等
- **拟邀合作的商协会：**

广东省电子数码行业协会、广东省连锁经营协会、广东省皮具箱包流通协会、广东省日化商会、广东省食品流通协会、广东省玩具协会、广东省文化用品行业协会、广东省艺术品行业协会、广东省钟表行业协会、广州工业美术行业协会、广州市百货业商会、广州服装行业协会、广州市番禺区珠宝厂商会、广州市海珠区非遗协会、广州市荔湾区非遗协会、广州市皮革鞋业商会、广州玩具和礼品行业协会、澳门动漫玩协等等。（以上排名不分先后）

## 【数据分析】

三天的展会统计买家到访28520人，参展商对本次展会综合评价满意度达70%，七成以上参展商对广州展充满信心，看好广州带动周边市场潜力是参展的主要动力，90%的参展商表示有兴趣再次参加下届展会。开拓市场和寻找商机是参展商参展的主要目的。90%的参展商选择开拓市场和寻找商机，18%的参展商选择展示宣传企业形象，32%的参展商选择交流信息和探索市场发展趋势，50%的参展商选择寻找合作伙伴。



# 【买家邀请方案】



### 自媒体宣传

抖音、小红书、快手、微信视频号、哔哩哔哩等短视频平台发布展会信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、发布最新参展商展品及公司简介，组织参观预登记营销活动。

### 直邀买家

20万份邀请函，直邮专业观众，专业呼叫中心一对一通知、邀请并提醒专业观众光临展会。短信邀请、提醒买家到场，覆盖数据库 20万条业内数据+30万条终端客户数据

### 强大的宣传攻势

地铁、出租车、公交、电视、网络媒体软文、平面、电台、户外广告、商务办公楼电梯广告等宣传。

### 官方网站宣传

推广大会官方网站，百度推广优化搜索，并在官网预登记参观信息。

### 微信宣传推广

及时更新微信公众号信息，发布最新参展商展品及公司简介，丰富公众号信息内容。

### 集团买家面对面拜访

覆盖各大商务区，CBD 商业中心的10000 家企业及地区大型礼品公司，面对面拜访邀请。

### 礼品百货商场及行业展会地推

10人地推小组展会推广万里行，遍及长三角、京津冀、中三角、河南、成渝、云贵、西安、粤港澳大湾区、福建地区专业礼品百货市场及行业展会发放展会邀请函。

### 千人组团、免费班车

免费班车接送优质经销商、代理商、礼品公司参观展会。

### VIP 核心买家计划

VIP 特邀贵宾是为中国前 1,000 家具有影响力和采购力礼品公司建立高端商贸交流平台，实现贸易配对。

### 干货论坛

新品发布推介会，多场高端论坛，汇聚礼业大咖，全程分享礼业最新干货，行业发展新热点，破局礼业发展难点痛点。

## 雅辉展会档期

### 第25届上海国际礼品、文创产品及家居用品展览会

时间：2025年6月17-19日 地点：上海新国际博览中心

### 第2届上海国际礼盒食品及定制包装展览会

时间：2025年6月17-19日 地点：上海新国际博览中心

### 第18届上海国际环保购物袋及包装印刷制品展览会

时间：2025年6月17-19日 地点：上海新国际博览中心

### 第21届上海国际箱包展览会

时间：2025年6月17-19日 地点：上海新国际博览中心

### 第21届上海国际鞋业展览会

时间：2025年6月17-19日 地点：上海新国际博览中心

### 2025广州国际礼品及家居用品展览会

时间：2025年8月22-24日 地点：广交会展览馆

### 2025广州国际日用百货展览会

时间：2025年8月22-24日 地点：广交会展览馆

### 第26届上海国际礼品、文创产品及家居用品展览会

同期举办：FHC上海环球食品展|上海礼盒食品及定制包装展

时间：2025年11月12-14日 地点：上海新国际博览中心