

华礼展[®]
— CHN GIFT EXPO —



广州博览会
GUANGZHOU FAIR

■ 中秋国庆双节，黄金采购旺季

2025广州国际 文创产品、IP授权及文化用品展览会

2025 **Guangzhou** International Cultural and Creative Products, IP Authorization, and Cultural Supplies Exhibition

同期展：华礼展-广州站

时间：2025年8月22-24日

地点：广州广交会展馆



主办单位：

上海雅辉展览策划有限公司

上海礼品展组委会

广州创尔森展览有限公司

www.gift-expo.com





展会介绍

文创产品是文化创意产业高附加值的部分，也是文化IP运营重要组成，发展文化创意产业对我国的文化产业发展具有极强的助推作用，是国家支持和鼓励发展的产品，同时随着我国居民收入的持续上升，对文创产品的需求持续增长。我国历史源远流长，拥有着十分丰富的文化资源，加上经济的快速崛起，我国文创产品市场规模也在稳步上涨，2023年文创产品市场规模来到了1200亿元人民币，同比增长13.09%。

2025广州国际文创产品、IP授权及文化用品展览会，将与2025广州国际礼品及家居用品展览会（简称：华礼展广州站）同期举办。两展和第33届广州博览会强势联合将于2025年8月22日至24日在广州广交会展馆召开，两展的总体展览面积20000m²，设置1000个国际标准摊位，本届展会布局中秋国庆双节市场，紧抓黄金采购旺季。展会主办方继续为礼品及文创产品公司提供便捷采供展贸平台，整合礼业的最新资源，以交流展示，新品发布、订货采购等形式为礼业发展助力。展会以广州为中心，将为粤港澳大湾区、湖南、广西、江西、福建、海南、云南、浙江等周边多个省市搭建强有力平台，深挖华南潜力市场。



展区规划

国潮文创产品展区

国潮创意礼品、文化衍生品、珠宝首饰、陶瓷工艺品、木制工艺品、文化创意产品、工艺美术礼品、旅游纪念品、文旅、吉祥物、热门影视IP衍生品、博物馆文创等。



IP玩具及潮玩展区

盲盒、模型手办、人偶、潮玩卡牌、收藏卡牌等；益智类玩具、卡牌、手游等；棋牌、小体育、电子游戏等文化休闲产品；毛绒玩具、IP及动漫衍生品玩具等。



文具及文化用品展区

文创文具、文创本册、书写用品、奖牌奖杯、文房四宝等；定制产品。



IP授权展区

卡通IP授权、品牌授权、名人授权、授权衍生产品、文博艺术授权、运动授权。



参展费用

标准展位收费（3m×3m）9平方起租

A区加高豪华展位12800元/个、B区标准展位10800元/个、

C区普通展位8800元/个。（双开口加收1000元/个）

室内光地收费（36平方起租）

1100元/平方米（A区）、1000元/平方米（B区）、950/平方米（C区）

【目标观众】

- 博物馆、美术馆、设计公司、社媒博主
- 被授权商、授权代理商、零售商、电商
- 礼品公司，公关策划公司，广告公司，创意设计公司
- 代理商、经销商、批发商、零售商
- 百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店
- 网上商城、网络分销、社区团购、直播带货
- 产品设计师、高端消费人群
- 各大星级酒店采购商、别墅等高档物业及房地产商等
- 各大私人俱乐部、高级会所、个性餐厅、个性门店等
- 国内各地方旅游局及风景区采购商
- 银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、医药、汽车4S店等

【数据分析】

2024届华礼展广州站三天的展会统计买家到访28520人，参展商对本次展会综合评价满意度达70%，七成以上参展商对广州展充满信心，看好广州带动周边市场潜力是参展的主要动力，90%的参展商表示有兴趣再次参加下届展会。开拓市场和寻找商机是参展商参展的主要目的。90%的参展商选择开拓市场和寻找商机，18%的参展商选择展示宣传企业形象，32%的参展商选择交流信息和探索市场发展趋势，50%的参展商选择寻找合作伙伴。

